

## **Regulamin Akcji Promocyjnej „Rozdajemy nagrody – Iwostin Capillin”**

### **Postanowienia Ogólne**

#### **§ 1**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej „Rozdajemy nagrody” (**„Akcja”**).
2. Organizatorem Akcji jest Nepentes S.A., z siedzibą w Warszawie, 01-651, przy ul. Gwiazdzistej 69F, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000286734. („Organizator”)
3. Akcja będzie trwała od dnia 1 października 2010 r. do wyczerpania puli nagród (więcej w § 3 – Pula nagród)
4. Akcja prowadzona jest na terytorium Polski, za pośrednictwem strony internetowej <http://www.iwostin.pl/capillin/> (**„Strona”**)

### **Uczestnicy Akcji**

#### **§ 2**

1. Uczestnikiem Akcji (**“Uczestnik”**) może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Z uczestnictwa w Akcji wyłączeni są członkowie kierownictwa i pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### **Pula nagród**

#### **§ 3**

1. Wszystkie nagrody przewidziane w Akcji ufundował Organizator.
2. Nagrodami w Akcji jest jeden wybrany produkt ze wszystkich gam Iwostin. Pula nagród wynosi 500 produktów ze wszystkich gam Iwostin. Nagrodę wybiera uczestnik podczas wypełniania ankiety. W terminie późniejszym nie przysługuje uczestnikowi prawo do zamiany nagrody.
3. Każdemu uprawnionemu Uczestnikowi przysługuje prawo do jednej Nagrody w czasie trwania Akcji.

### **Zasady Akcji**

#### **§ 4**

1. Aby wziąć udział w Akcji należy:
  - zaakceptować niniejszy regulamin Akcji;
  - podać na Stronie dane osobowe;
  - wypełnić ankietę („Ankieta”), zgodnie z instrukcją zawartą na Stronie;

- kupić jeden z produktów z gamy Iwostin oraz jeden produkt Capillin i zachować dowód zakupu;
  - wybrać nagrodę dostępną na liście umieszczonej na Stronie
  - oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.) dla celów marketingowych Organizatora, w tym w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Akcją.
2. Organizator weryfikuje dane podane przez Uczestnika wysyłając do Uczestnika potwierdzenie zapisania na podany przez niego adres e-mail. Zapisywanie jest zakończone z chwilą otrzymania przez Organizatora potwierdzenia zapisania wysłanego przez Uczestnika. Wysłanie potwierdzenia odbywa się poprzez kliknięcie przez Uczestnika w link przesłany pocztą elektroniczną na adres podany przez Uczestnika w Ankiecie.
  3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnicy Akcji mają prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Uczestnik Akcji może zażądać od Organizatora Akcji usunięcia swoich danych osobowych. W takim wypadku wypełniona już Ankieta nie będzie brana pod uwagę, a uczestnictwo w Akcji wymagać będzie ponownego zgłoszenia zgodnie z powyższymi zapisami.
  4. Nagrodę otrzyma 500 (słownie: pięciuset) Uczestników, których Ankieta zostanie zarejestrowana przez system Organizatora jako trzecia w kolejności lub wielokrotność trzech podczas trwania Akcji. Uczestnicy muszą dodatkowo spełnić pozostałe wymogi opisane w niniejszym regulaminie.
  5. Nagrody przyznane zostaną za pomocą programu komputerowego, umożliwiającego wybór rekordów spośród listy dopuszczonych rekordów.
  6. Przy wyłanianiu listy Kandydatów do Nagrody pod uwagę nie będą brane zgłoszenia zawierające niepełne dane ani zgłoszenia dublujące się.
  7. Jeden Uczestnik może w trakcie trwania całej Akcji przesłać tylko jedną Ankieta.
  8. Nagrody będą przyznawane do momentu wyczerpania puli dostępnych Nagród.

## **Zakończenie Akcji**

### **§ 5**

1. Akcja zostanie zakończona w chwili wyczerpania puli nagród.
2. Komisja sporządzi i będzie przechowywać przez 2 miesiące od momentu rozstrzygnięcia Akcji listę i dane nagrodzonych Uczestników („**Zwycięzcy Akcji**”) wraz z informacjami o przyznanych Nagrodach.

## **Wydanie Nagród**

### **§ 6**

1. Imiona i nazwiska Osób mających szansę na otrzymanie nagrody publikowane będą w formie Listy Kandydatów do Nagrody na Stronie w każdy piątek począwszy od 8 października 2010 roku aż do wyczerpania puli nagród.

2. Każda osoba z Listy Kandydatów do Nagrody zostanie poinformowana drogą elektroniczną o dalszym postępowaniu, w tym o konieczności dosłania dowodów zakupu, aby znaleźć się na ostatecznej Liście Nagrodzonych osób.
3. Osoba z Listy Kandydatów do Nagrody, aby otrzymać nagrodę powinna w ciągu 21 dni przesłać dowód zakupu jednego dowolnego produktu Capillin oraz jednego dowolnego produktu Iwostin. Nagrody zostaną wydane wyłącznie osobom, które przesyłały dowód/dowody zakupu (paragon lub fakturę) wyżej wymienionych produktów.
4. Dowód zakupu należy przesłać (istnieją trzy różne możliwości):
  - a. Emarketing Experts  
skrytka pocztowa nr 100  
00-905 Warszawa 35
  - b. lub na adres email [capillin@emarketingexperts.pl](mailto:capillin@emarketingexperts.pl) (skan dowodów zakupu)
  - c. lub przesłać faksem pod numer 48 22 401 73 40 (skan dowodów zakupu)
5. Nagrodzone zostaną wyłącznie osoby, które przysłały dowód zakupu, o którym mowa w punkcie 3.
6. Ostateczna lista nagrodzonych osób zostanie opublikowana po zakończeniu akcji oraz po spełnieniu przez Kandydatów do Nagrody wszystkich wymogów regulaminowych, w tym przede wszystkim przesłaniu potwierdzeń zakupu produktów wyżej wymienionych produktów.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
8. W przypadku, gdy okaże się, że Osobą Nagrodzoną jest jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w § 2 Regulaminu, osoba taka traci prawa do Nagrody. Ujawnienie tego faktu po doręczeniu lub wykorzystaniu Nagrody powoduje, że osoba ta będzie zobowiązana do zwrotu Nagrody lub ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Organizator nie będzie zobowiązany do przyznania takiej Nagrody innemu Uczestnikowi.

## **Reklamacje**

### **§ 7**

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Akcją Uczestnik powinien informować Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez e-mail na adres podany przy zapisywaniu Ankiety.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

## **Postanowienia końcowe**

### **§ 8**

1. W przypadku zmiany danych o których mowa w § 4 ust. 3, podanych podczas zapisywania Ankiety, Uczestnik Akcji jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że próbują manipulować wynikami, zostaną wykluczeni z udziału w Akcji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, nieprawidłowe lub opóźnione Ankiety do Akcji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne skutkujące problemami z komunikacją, przesyłaniem Ankiet bądź w jakikolwiek inny sposób wpływające na ostateczne wyniki Akcji.
6. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na Stronie.
7. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
8. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę oraz firmy kurierskie przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora w związku z prowadzeniem Akcji.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Akcji.
11. W przypadku nieodebrania Nagrody Uczestnik traci prawo do Nagrody, a Organizator nie będzie zobowiązany do jej przyznania innej osobie.
12. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
13. Biorąc udział w Akcji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Akcji na zasadach określonych w Regulaminie.
14. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
15. Przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Akcji zostało powierzone Emarketing Experts S.C., zgodnie z art. 31 Ustawy o ochronie danych osobowych.
16. Akcji nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz.U. 1998, Nr 102, poz. 650 z późn. zm.).
17. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Akcji.
18. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

## **ORGANIZATOR**